

“IL PRODOTTO della CREATIVITA’”

Presentazione sintetica del progetto/prodotto (MOD. A1/)

Titolo del progetto/prodotto

Abstract del Progetto (Max 1000 battute)

Principale campo - contesto creativo del progetto/prodotto (art. 3 comma a)

- animazione
- artigianato
- arti visive
- audiovisivi
- belle arti
- danza
- design 3D
- design del tessile e della moda
- film making
- fotografia
- fumetto
- game design
- gastronomia
- graphic design
- illustrazione
- interaction design
- interior design
- musica
- poesia
- product design
- scrittura creativa
- scultura
- stampa
- teatro
- urban design

Campo - contesto creativo-“macro aree creative” del progetto/prodotto (art. 3 comma b)

- NO**

- SI** in specifico:
 - Costumistica teatrale-stilistica e moda/allestimenti degli spazi scenici, architettura effimera e teatro - Piacenza*
 - Design, interactive design, design 3D, nuove tecnologie applicate alle arti visive, artigianato digitale -Reggio Emilia*
 - Editoria, Fumetto e Nuove Tecnologie applicate all'Audiovisivo- Bologna*
 - Teatro, musica, nuove espressività musicali, integrazione fra musica e altre arti - Rimini*
 - Video multimedialità e comunicazione - Forlì-Cesena*

Conto Economico – Preventivo per la realizzazione del progetto/prodotto

PREVENTIVO ECONOMICO REALIZZAZIONE PROGETTO PRODOTTO			
A)	Costi/Voci		<i>Note</i>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
	TOTALE COSTI		
B)	Ricavi/Voci		<i>Note</i>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
	TOTALE RICAVI		
	Risultato (A-B)		

Rispondere alle seguenti domande:

Quali sono le caratteristiche di innovazione (progettazione, produzione, realizzazione, distribuzione, fruizione ecc..) del progetto/prodotto? (Max 1500 battute)

Qual è il target a cui si rivolge il progetto/prodotto?

La realizzazione del progetto/prodotto potrebbe favorire lo sviluppo di competenze tali da trasformare una passione in una professione proiettata verso un'idea imprenditoriale in ambito culturale?

- NO**

- SI** in specifico descrizione dell'IDEA – PROGETTO d'impresa giovanile culturale

Possibile Sede dell'impresa (indicare il comune)

Attività dell'impresa :

Possibili ambiti di diffusione dell'impresa

- locale
- regionale
- nazionale
- internazionale

Motivazioni che sono alla base dell'idea imprenditoriale e prospettive di sviluppo:

Breve descrizione della struttura organizzativa dell'impresa, con indicazione delle funzioni eventualmente svolte dai singoli soci (se presenti):

Sono previsti dipendenti? Se previsti quali funzioni dovrebbero ricoprire?:

Clients potenziali (target)

Elenco delle ipotetiche singole voci di spesa per l'avvio dell'impresa:

Descrizione della singola voce di spesa	Importo (Euro)
Struttura – uffici – laboratori – sale prove ecc...(acquisto o affitto)	
Impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili	
Macchinari	
Attrezzature	
Arredi	
Opere murarie e assimilate	
Impiantistica aziendale	
Diritti di brevetto, licenze, marchi	
Avviamento	
Servizi di consulenza, compresa la predisposizione del piano di impresa	
Attività promozionali	
Costi di brevetto e altri diritti di proprietà industriale	
Spese per personale	
Altro specificare	
Altro specificare	
Altro specificare	
Altro specificare	
Totale	

Forme di sostegno necessarie alla riuscita del progetto/prodotto

Quali strumenti potrebbero supportare la realizzazione e lo sviluppo del progetto/prodotto?
Indicare uno o più punti tra i seguenti, numerandoli in ordine di importanza (dove 1 è il più importante)

- materiale tecnico (specificare)

.....
.....
.....
.....

- conoscenze tecniche – pratiche per la sua realizzazione

- materiale e mezzi promozionali (stampa, diffusione, affissioni, comunicazione...)

- consulenze per realizzazioni/applicazioni di tecnologie innovative

- conoscenze tecniche in fund raising

- conoscenze tecniche in marketing

- conoscenze tecniche di amministrazione

- spazi in concessione (ufficio, laboratorio, sala prova ecc..)

- altro (specificare con una breve descrizione)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Data ____/____/____

Firma
